

sport galera bet bonus

Starda Sites de Apostas no Brasil e a partir, a partir de 2006, a sede do jornal diário "Metropolis";

Em outubro de 2007, do mesmo ano, foi lançado pela Prefeitura de São Paulo, o "Programa Silvio Santos", com a participação de cerca de 70 jornalistas da imprensa paulista.

Em julho de 2009, foi lançado o "Jornal das Poder", com o retorno de grandes nomes da imprensa nacional, em razão da grande mídia brasileira.

Em maio do mesmo ano, foi lançado o "Jornal da Mulher", um novo jornal de notícias focado exclusivamente em assuntos de gênero e formato político e de circulação nacional.

Em julho de 2009, a jornalista e apresentadora da TV Gazeta, Mrcia Cristina, foi indicada pela administração municipal de São Paulo como a primeira escolha para o cargo de chefe de notícias políticas na cidade de São Paulo, entre abril e setembro de 2010.

No início de 2010, com o apoio de empresários, o jornal fez uma campanha em nome da população.

O primeiro livro lançado foi "Os Verdes que São Paulo, na Era das Origens", publicado em dezembro de 2010 e em janeiro de 2011, com uma tiragem inicial de 300 mil exemplares.

Em novembro de 2010, a organização "Carta Capital" lançou o "Jornal do Poder".

Em 2012, foi lançado o "Jornal da Mulher", voltado exclusivamente para divulgar notícias de política e economia, e em 2013, a edição "Os Verdes, um grupo de revistas voltadas para os homens", com tiragem de 2.500 exemplares.

Em maio de 2013, foi lançado o "Jornal do Poder" voltado exclusivamente para noticiar o dia-a-dia da população local, também denominado "Dia dos São Paulo".

O jornal foi lançado em novembro de 2013, com uma tiragem inicial de 2.300 mil exemplares, e em dezembro de 2014, um total de 2.500.000 exemplares.

Em janeiro de 2015, a edição "O Poder Agora, Um Grupo de Revista" foi lançado, com nova tiragem de 1.500 mil exemplares.

Em dezembro de 2015, foi lançado o "Jornal do Poder", com novo conteúdo, com tiragem de 5.500 mil exemplares, e em fevereiro de 2016, foi lançado