

prognóstico da rodada do brasileiro

O que é uma técnica do funil?

Até que técnica do funil é uma estratégia de marketing digital

que consiste em criar um conjunto de páginas na internet, onde são relacionadas entre si e o qual tem objetivo principal converter leva a

clientes.

Oil é uma representação que ajuda a emendar como

como pessoas interagem com um mercado.

Oil é dividido em diferentes estados, cada um com

própria finalidade.

Objetivo do funil é ler o lead até a fase de conversão,

onde se torna um cliente.

Como funciona a técnica do funil?

A técnica do funil é uma estratégia muito eficaz para au

mentar como conversões e conseqüentemente, ela também as

vendas.

Primeiro, preciso identificar o público-alvo e entender su

as necessidades.

Em seguida, preciso criar um conjunto de qualidades que

sejam necessárias e úteis do público-alvo.

Ainda preciso criar uma página de destino (página inicial) Tj T* BT

e se cadastrar.

preciso, preciso criar uma série de e-mails

que podem ajudar a educar um cliente para se rasgarem clientes.

/p

por fim, preciso acompanhar e analisar os resultados para entrar

se a estratégia está funcionando.

Passo passo

Descrição

1

Identificando o público-alvo e entender suas necessidades

2

Criar um conteúdo de qualidade que atenda às necessidades e r

ecursos do público-alvo

3

Criar uma página de destino (página aterramento) com um formu

lário da subscrição

4

Criar uma série de e-mails para educar o persuadir os l

eads a se rasgarem clientes

5

Acompanhar e analisar os resultados para entrar se a estratégia es

tá funcionando

Vantagens da técnica do funil

Técnica do funil tem vantagens vantajosas, dentre elas:

Aumento das conversões: a técnica do funil é muito eficaz para