

pix bet spaceman

Como as principais marcas de apostas estão usando o Twitter no Brasil?

No mundos das redes sociais, twittar é uma forma popular de se conectar e se engajar com as marcas. Isso é especialmente verdade para as marcas de apostas no Brasil. Acompanhem as principais marcas de escolhas nacionais no Twitter para ver como elas estão se conectando com seus fãs e clientes. Para esse estudo, utilizamos as palavras-chave: "bet nacional" e "twitter".

Curiosamente, palavras associadas a antecipação, confiança e alegria foram amplamente utilizadas em {k0} tweets de muitas das principais marcas de apostas. É interessante ressaltar que as palavras utilizadas em {k0} Tweets do William Hill tinham menor associação emocional se comparadas às outras marcas de apostas, que aparentemente utilizam um linguajar mais emocional.

Métodos e Dados

Este estudo baseou-se em {k0} uma abordagem de amostragem com palavras-chave e foi conduzido coletando dados de tweets públicos do Twitter. Utilizamos uma abordagem sistemática para coletar tweets que incluíam as palavras-chave bet nacional, bem como mencionassem as principais marcas de apostas no mercado brasileiro. O período de coleta dos dados foi de sete dias, totalizando 3.649 tweets.

Descobertas

As marcas de apostas parecem estar cada vez mais participativas e se conectando ao seu público-alvo por meio do Twitter. Elas utilizam palavras carregadas de emoções e tentam se envolver nos temas populares para audiência.

A confiança e alegria

(emojis de mãos dadas, parabéns) foi popular entre os tweets, demonstrando a forma como as marcas de apostas utilizam plataformas sociais para construir uma conexão mais pessoal com {k0} audiência.

A alegria

(emojis de fogo de artifício, vidro cheio) também esteve presente em {k0} muitos tweets, vinculando momentos felizes, conquistas e parcerias.

A antecipação

(emojis de contagem regressiva) pode ter ajudado a alavancar o engajamento, fazendo com que mais usuários buscassem as principais marcas de apostas por