

# joguinho de ganhar dinheiro gr#225;is

&lt;p&gt;As Lojas Centauro fazem parte de uma rede brasileira multicanal de artigos esportivos.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Fundada em abril de 1981 por Sebastião Bomfim Filho com a missão de democratizar o esporte e moda casual no Brasil, a companhia possui mais de 190 lojas em 23 estados do Brasil e Distrito Federal, além de contar com dois centros de distribuição localizados em Extrêma, Minas Gerais, e Jarinu, São Paulo.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A Centauro também comercializa produtos por comércio eletrônico e aplicativo para dispositivos móveis.[1]&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Fundada em 1 de abril de 1981 por Sebastião Bomfim Filho, a primeira loja Centauro foi inaugurada próxima ao bairro Savassi, em Belo Horizonte, Minas Gerais.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Surgia então o Grupo SBF, que ainda possui uma rede especializada em tênis, a By Tennis.[2]&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Filho de comerciante, Bomfim Júnior trabalhava na loja de tênis do pai, em Caratinga, interior de Minas Gerais.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A oportunidade de mudança para o setor de artigos esportivos aconteceu no início dos anos 80, aos 26 anos, quando notou um crescimento rápido na prática de atividades físicas regulares.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Nesse período, constatou que mesmo com a paixão dos brasileiros por futebol, não havia nenhuma loja de artigos esportivos no Brasil que transmitisse a energia do esporte.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A partir de então, nasceu a primeira loja da Centauro, com uma proposta inovadora, a de democratizar o esporte no país.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;[2] A inspiração do nome surgiu por conta da figura mitológica do centauro, um ser que soma a inteligência humana com a força e resistência de um animal.[3]&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;No final dos anos 90, a rede já possuía mais de 22 lojas em Minas Gerais, Rio de Janeiro e em Brasília.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;As lojas Centauro costumavam ter 200 metros quadrados e o fundador da rede decidiu abrir uma loja com dez vezes esse tamanho, inspirado nas megalojas de livros que faziam sucesso no país.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A primeira loja neste novo modelo foi a loja do Shopping West Plaza, em São Paulo, em meados do ano 2000.&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;A partir de então, a marca introduziu um novo exemplar de estabelecimento esportivo no Brasil, as megalojas de produtos esportivos.[2]&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;Em 2003, três anos depois de estabelecer a primeira megaloja, a Centauro iniciou suas operações no comércio eletrônico, que representa 12% da receita do grupo.[3]&lt;/p&gt;  
&lt;p&gt;No ano de 2009, a empresa inaugurou a primeira loja em