

jogo foguete betano

A Betano, uma das maiores casas de apostas do mundo, com sede na Grã-Bretanha, está prestes a renovar seu contrato de patrocínio com o Atlético Mineiro. Estampada no peito dos jogadores, a marca deverá continuar no espaço nobre por mais quatro anos.

A prorrogação do vínculo com a Betano, que esteve ameaçada por uma possível troca de patrocínio em função de uma oferta da Pixbet de R\$ 29 milhões por ano, irá render ao Atlético Mineiro R\$ 120 milhões durante os quatro anos do contrato.

Pela apuração da reportagem, o valor poderá chegar a R\$ 32 milhões por ano, contra os R\$ 20 milhões que a Betano paga ao Atlético atualmente.

A Betano é operada pelo grupo Kaizen Gaming, com sede na Grã-Bretanha e mais de dez anos no mercado de apostas esportivas. A empresa também figura em outros países como Portugal, Alemanha, Romênia, Grã-Bretanha, Chipre, Chile e Bulgária.

Projetada para oferecer uma experiência online de excelência, combinada com um acesso fácil por meio de todos os dispositivos (desktop, laptop, tablet, celular e aplicativo Android), a Betano permite que os usuários usufruam produtos e serviços de primeira linha, atuando com uma plataforma de interface amigável e de simples utilização.

A marca também possui presença em múltiplos canais online/offline e busca ampliar seu posicionamento no mercado como a melhor e mais confiável casa de apostas esportivas do país.

A empresa é patrocinadora de diversos times de futebol na Europa e América do Sul, entre eles, tradicionais clubes como o Benfica, Porto, Sporting (Portugal) e, recentemente, o Universidad do Chile.

No Brasil, além de patrocinadora mister do Clube Atlético Mineiro (MG) também estampa a reia mais nobre da camisa do Fluminense (RJ).

Fonte: GMB/Itatiaia