

jogo de ganhar dinheiro

A Copa Sul-Americana (em espanhol: Copa Sudamericana), cujo nome oficial atual é CONMEBOL Sudamericana,[1] é uma competição continental de clubes de futebol da América do Sul, organizada pela Confederação Sul-Americana de Futebol (CONMEBOL) desde 2002.</p><p>É a segunda mais importante competição da CONMEBOL, apenas atrás da Copa Libertadores da América.[2]</p><p>Substituiu, em 2002, as copas Mercosul e Merconorte (1998–2001), sendo que estas substituíram a Supercopa Sul-Americana (1988–1997) e a Copa Conmebol (1992–1999).[3]</p><p>Até 2010, era patrocinada pela montadora japonesa Nissan, e em 2011 e 2012, pela fabricante de pneus japonesa Bridgestone.</p><p>Em 2013 e 2014 foi patrocinada pela petroquímica francesa Total.[5]</p><p>Após o escândalo na CONMEBOL em 2015,[6] a Copa Sul-Americana perdeu patrocinadores,[7] embora tenha sido garantida até 2018 por aumento na cota de participação dos direitos de transmissão ao canal de TV Fox Sports.</p><p>Em 8 de maio de 2017 a CONMEBOL anunciou a Bumbet, site de apostas, como novo patrocinador premium da entidade para as edições de 2017 e 2018.[9]</p><p>A primeira tentativa de uma competição secundária a Libertadores foi a Recopa Sul-Americana de Clubes, que teve apenas uma edição oficial (reconhecida em 2005),[10] em 1970, e outra amistosa, no ano seguinte.</p><p>Visava reunir os terceiros colocados nos campeonatos nacionais (alguns) Tj T* BT /</p><p>contando com a presença de Brasil e Colômbia em nenhuma das duas edições.[11]</p><p>A Copa CONMEBOL, disputada de 1992 a 1999, é considerada a precursora pela similaridade dos meios de classificação: a presença em uma faixa depois do campeão nacional, o próximo classificado a Copa Libertadores pela respectiva liga (o principal torneio continental usado, em que pese outras formas de acesso (como viria a ocorrer) Tj T* B</p><p>Uma diferença era o número mero de participantes, apenas 16 ou 18.</p><p>Expandida, a Sul-Americana é tida como uma disputa ma</p></div>