

casino deposito 1 real

Marketing de Influenciadores no iGaming - A Ascensão dos Streamers

Casino Categoria: Marketing de Influenciadores e Tendência A transformação da indústria de jogos de azar online na última década tem sido significativa - em muitos aspectos, especialmente quando se considera o envolvimento de novos nichos que se tornaram uma parte vital do setor. e, um dos maiores e, por extensão, papéis de crescimento mais rápido na indústria do online que parecem ter surgido do nada o do streaming ao vivo.

Isso explodiu nos últimos 2 meses, com muitos entusiastas diferentes do cassino criando seus próprios canais do YouTube e também no Twitch para se mostrar aos fãs jogando slots e outros jogos específicos. Como os streamers de cassino ao vivo mais bem-sucedidos geram milhares de dólares em receita por mês, como a popularidade de seus canais, atraindo anunciantes a pagar um preço premium. Para os jogadores mais influentes, há casos em que um jogador de cassino ao vivo pagar até mesmo um mensal Retentor. Há também casos em que as comissões de afiliados foram estabelecidas para garantir que os espectadores de seu canal se inscrevam em seu site de jogo para si mesmos. Embora o marketing de jogos não seja novidade no mundo dos negócios - certamente nos últimos cinco anos, pelo menos -, é uma tendência para a indústria de iGaming on-line. Claro, os operadores mais notáveis ​​também usam embaixadores da marca que apresentam em campanhas comerciais e diretamente. Semelhante à indústria de cosméticos - um dos primeiros a realmente boom no mundo dos influenciadores digitais, onde, muitas vezes, as meninas adolescentes mais velhas compartilham sobre suas marcas favoritas e fornecer tutoriais sobre como aplicar maquiagem, o que está coletando milhares de assinantes e, finalmente, a receita de publicidade, na verdade, os streamers mostram seu progresso jogando um jogo de