

## casas de apostas ao vivo

Royal Panda quer Online com Dealer ao Vivo para promover seu segundo álbum da banda e a trilha sonora de "Beach". O álbum estreou no número quatro da Billboard 200 nas paradas britânicas, vendendo 160.000 cópias em sua primeira semana de lançamento. Em sua terceira semana, o álbum vendeu 150.000 cópias, estreando o álbum na primeira posição do UK Albums Chart. A banda lançou seu quarto álbum de estúdio, intitulado "Beach". "Rasty" foi lançado em 2 de outubro de 2014 e alcançou a primeira posição no Reino Unido, Austrália, Nova Zelândia e Reino Unido. Ele foi certificado Platina nos Estados Unidos e recebeu a certificação de ouro no Reino Unido, Irlanda e Suíça. Depois vieram os singles "Food the Day Off" e "We Love Your Party", que foram lançados como "extended play" no iTunes em 6 de novembro de 2014. Em 2015, foi lançado um segundo álbum de estúdio intitulado "Beach". No final de 2016, "Rasty" estreou em segundo lugar no ranking da Billboard 200 e sua imagem atingiu um pico de 80% em apenas dois dias. O álbum foi certificado ouro no Reino Unido, Irlanda e Suíça. "Beach" estreou nos Estados Unidos em 6 de outubro de 2014 com uma média de 56.000 unidades vendidas. O álbum já havia vendido mais de 100.000 cópias em sua primeira semana no país. O álbum estreou no número 16 na Billboard 200 nas paradas canadenses, tornando-se a quinta álbum consecutivo da banda no país. Em 23 de fevereiro de 2015, as integrantes fizeram uma aparição no programa de televisão canadense "The Today Show", onde cantaram o single "Let it Go". O single alcançou o número quatro da Billboard Hot 100 e o número um na Austrália e Nova Zelândia. "Let it Go" também apareceu no quarto episódio do "Saturday Night Live". Em 6 de junho de 2015, "Let it Go" foi lançado como "single" no iTunes. O álbum estreou no top dez da Austrália, Reino Unido