

casa campeã; aposta

marketing esportivo: a reinvenção do esporte na busca de torcedores e de novos negócios para a sociedade, como o caso do marketing esportivo e da vida econômica, além de promover o bem-estar.

A Federação de Futebol de Praia utiliza o Estádio de Ramos de Freitas para o jogo de competições de clubes, o Clube Atlético Esportivo Clube Desportivo de Ramos de Freitas a partir de 2014, e o Clube Atlético Esportivo Clube Desportivo de Ramos de Freitas a partir de 2014.

O Estádio Municipal José Ramos de Freitas, conhecido popularmente como "Estádio José Ramos de Freitas", um dos mais modernos do Brasil.

O seu atual formato remete ao famoso Palácio Saldanha da Gama, erguido no final da década de 1940 para que fosse residência e sede do presidente do Clube Atlético, Joaquim Saldanha da Gama Filho.

O atual formato de campo do centro da cidade de São Paulo, no sentido nordeste-noroeste.

A fachada sul, voltada para a praia, tem na base uma concha acústica com piso de madeira e um arco rebaixado em direção à praça.

A iluminação de cor vermelha, de acordo com o estilo do arquiteto Oscar Niemeyer, de perfil ovalado. Com a construção

do estádio em 1968, iniciou-se o processo de urbanização do bairro, que seria iniciado em 1994.

A construção do novo Complexo de Clubes ocorreu entre os meses de setembro e dezembro de 2006.

Inaugurado no início do mesmo ano, a construção contou com capacidade para 40 mil pessoas, que passaram por diversas expansões que deram origem a outros projetos, como a ampliação do Centro de Convenções (posteriormente Centro de Treinamento) e melhorias na rede de quadras, o que resultou em a construção do Palácio do Planalto, a Arena e do Campo dos Jogos.

As mudanças no terreno da sede do Clube Atlético de Ramos de Freitas fizeram com que o local passasse

e a ser o Parque das Nações, próximo ao Flamengo, em frente aos bairros residenciais.

A criação do Estádio José Ramos de Freitas também criou uma praça que hoje abriga o clube da cidade, o Shopping