

bwin headquarters

Bwin: Uma História de Sucesso no Ambiente Esportivo

A empresa de apostas desportivas online, bwin, teve uma presença ativa e de impacto no cenário esportivo mundial, aliando marketing desportivo e diversão virtual. A bwin foi listada na Bolsa de Valores de Vienna em março de 2000, fazendo um longo caminho antes de se tornar no conglomerado digital e empresarial de sucesso que hoje

No período de 2007 a 2013, a bwin patrocinou o clube de futebol Gigante Real Madrid e foi também parceiro principal do FC Bayern de Munique. Ainda no final de 2010, a bwin fez um anúncio de parceria inovador, tornando-se o patrocinador título da Copa da Liga Portuguesa de Futebol (posteriormente renomeada como "bwin Cup") durante os próximos campeonatos seguintes.

Essas parcerias e esforços de marca valeram a bwin por permitirem que ela aumentasse sua visibilidade - e ainda mais interessante: a criar um real sentido de lealdade e emoção entre os consumidores, o que se transformou em uma base forte de clientes leais.

O Crescimento da Marca bwin: De Estrela para Glória

Após o período como patrocinadora do Real Madrid e FC Bayern, a bwin continuou a expandir-se, na sequência da fusão com a PartyGaming plc em março de 2011, formando a Bwin Party Digital Entertainment. Esta fusão combinou duas potências de jogo online para criar uma enorme força no mercado.

Em fevereiro de 2016, a Bwin Party Digital Entertainment, que ainda mantinha bwin como marca, foi adquirida pela GVC Holdings.

Como resultado dessa fusão de poderes - e uma reunião de reputação e competências - a marca bwin foi capaz de atingir empatia ainda maior não somente em Portugal, mas em muitos países: ganhou reconhecimento, seja da Áustria, Romênia, passando pela Hungria.

As Vitórias Contínuas

Apesar das fusões e mudanças nos bastidores, O uso sustentado pela GVC Holdings da marca bwin contribuiu para a integração do mais ampla das atividades de apostas desportivas realizadas dos usuários na plataforma e a implementação aprimorada das regras, legislações e boa governança.

A marca ainda tem muito desenvolvimento pela frente! Mantendo a ética de trabalho e paixão pela inovação na tecnologia, parcerias estratégicas continuam prosperando.