

# roleta na internet

<p>Compreenda o Google Doodle, a surpresa no Google</p><p>O Google Doodle &#233; uma maneira criativa e divertida com que o Google &#233; homenageia eventos, feriados e pessoas not&#225;veis de todo o mundo. Do logotipo est&#225;tico inicial &#224; interatividade avan&#231;ada com recursos animados, &#233; essas pequenas modifica&#231;&#245;es no logotipo trazem alegria e surpresa a milh&#245;es de usu&#225;rios diariamente.</p><p>O Doodle foi originalmente concebido para comemorar &#233; feriados importantes e celebrar pessoas famosas, e ao longo dos anos, tornou-se uma forma divertida de demonstrar talentos, lugares e &#233; cultura. Desde {k0} cria&#231;&#227;o em 1998, mais de 2.000 Doodles foram compartilhados no mundo inteiro.</p><p>O Doodle for Google &#233; uma &#233; competi&#231;&#227;o anual em que a lunos dos EUA s&#227;o incentivados a criar seu pr&#243;prio Doodle usando um tema espec&#237;fico. Um painel &#233; de ju&#237;zes especialmente convidados seleciona o vencedor nacional, que ent&#227;o tem a chance de ser exibido no site do Google &#233; dos EUA por um dia inteiro.</p><p>A hist&#243;ria e o prop&#243;sito do Google Doodle</p><p>O primeiro Doodle, uma representa&#231;&#227;o da palavra &quot;Google&quot; &#233; arrastada para ficar escondida em meio a outros figurinos comemorativos do Dia da Bastilha, foi criado por Larry e Sergey &#233; os fundadores do Google como uma forma de informar os usu&#225;rios de que n&#227;o estariam na sede da &#233; empresa durante o feriado.</p><p>Em 2001, o Doodle fez {k0} primeira apari&#231;&#227;o internacional ao ser exibido na Fran&#231;a para o Dia &#233; da Bastilha; e em 2005, o Doodle foi exibido na Alemanha, honrando o 200&#186; anivers&#225;rio do nascimento de Robert Schumann.</p><p>Em &#233; 2010, Doodles em cinco idiomas diferentes foram apresentados pela primeira vez no mesmo dia, apresentando uma variedade de eventos, incluindo &#233; o in&#237;cio do Tour de France no aplicativo de pesquisa francesa e um ve&#237;culo de cozinha na veneziana percorrendo a &#233; p&#225;gina de resultados brasileiros. Atualmente, os Doodles t&#234;m um p&#250;blico de cerca de mil milh&#245;es de pessoas diariamente.</p><p>O impacto do &#233; Google Doodle mundialmente</p><p>Os Doodles s&#227;o um recurso informativo, art&#237;stico e educacional que muda constantemente, trazendo entretenimento e conhecimento. E, como &#233; as pessoas clicam e acdem aos Doodles, eles aprendem mais sobre eventos passados e, ocasionalmente, participam de atividades como jogos &#233; e quebra-cabe&#231;as desenvolvidos exclusivamente para a ocasi&#227;o.</p><p>&#192; medida que mais pessoas t&#234;m acesso &#224; web diariamente em todo o mundo. &#233; o potencial de exposi&#231;&#227;o e comunica&#231;&#227;o